

中港集团主席钟波：中国企业“走出去”要先国际化

2013-12-12 09:13:25 | 来源：国际在线 | 编辑：王新玲



中港国际投资集团主席钟波接受国际在线记者专访

国际在线报道（记者 王新玲）：中国企业要想成功的“走出去”，一定要有国际化的思维和人才。12月8日，以海外并购为主题的第十二届中国企业实施“走出去”战略论坛在人民大会堂举行。大会承办方、中港国际投资集团主席钟波在接受国际在线记者专访时表示，企业走出去，一定要把握住政策和商机，同时，在人才储备、企业管理、企业文化、业务流程等方面与国际接轨。

与政策接轨是企业“走出去”的捷径

自中国加入WTO以来，各行各业通过引进、吸收和消化国外先进技术，均已取得长足的发展，而真正的国际化不可缺少的就是“走出去”，因此，企业要积极储备能量，有方法、有步骤的走出去。中港集团不仅是本次论坛的承办方，集团主席钟波还是本次大会圆桌论坛的主持人之一，祖籍四川的他，对祖国和政府有着深厚的感情，除了积极投身公益活动外，还通过组织、参与各类活动，以企业自身的实战经验和国际化的实力，为更多企业“走出去”铺路搭桥。当谈到对企业“走出去”的建议时，他表示，企业要“走出去”就不能把自己锁在小的圈子里面，一定要得到各个方面的支持，其中之一是要跟国家的大政策接轨。

今年9月3日至13日，国家主席习近平对土库曼斯坦、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦和吉尔吉斯斯坦进行了国事访问，给中亚带来了很大支持，期间，中吉双方签署了总金额约30亿美元的经贸合作协议、中哈双方签署了总金额约300亿美元的经贸合作协议、中乌双方签署了总金额约150亿美元的经贸投资协议。钟波说，单凭这些项目，就给中国企业提供了足够大的发展空间。这些外国政府只要提供15-20%的资金，中国政府就会给他们提供80%的贷款，且资金会打到

中国企业账上，这证明中国政府不仅是给国外提供的贷款，更是对中国企业“走出去”的支持。

“国际化”是企业“走进来”的关键

近年来，伴随着中国政府对企业“走出去”的大力支持，中国企业逐步开始走向世界。但是，外面的世界很精彩，也很无奈。由于对国外环境的不了解，失败的案例也比比皆是。作为有着多年“走出去”经验的成功企业，中港集团主席钟波建议，中国企业“走出去”不能想当然的把国内的成功复制到国外，否则，虽然“走出去”了，但未必能够“走进来”。

他说，中国企业“走出去”不但需要了解对象国的法律法规、风俗文化、劳工政策，更要储备和吸引一批国际化的人才，或者同一些国外有信誉的中介机构合作，聘请有经验的经理人，帮助企业尽快熟悉和适应新环境，把企业带上轨道。钟波介绍，“中港集团在“走出去”的对象国都聘请了有经验的专家和翻译，乃至经理，他们很多都是当地人，除了给他们很好的待遇外，集团还会给他们一些股权，甚至不惜重金去挖掘这样的人才。”